

DE BRUG - Beleidsplan 2008 - 2010

- Verdere professionalisering -

1. Inleiding

In 2004 verscheen het eerste Beleidsplan van DE BRUG met als titel:

'DE BRUG naar de Toekomst'

Na ruim 3 jaar zijn we na gegaan:

- ❖ of we de daarin vastgestelde doelen hebben gehaald
- ❖ of we ons beleid moeten bijstellen.

Dit heeft geresulteerd in dit nieuwe beleidsplan voor de periode 2008-2010 dat als titel draagt:

'Verdere Professionalisering'

Achtereenvolgens komen de volgende onderwerpen aan de orde:

- ❖ hoofdstuk 2: Missie van DE BRUG
- ❖ hoofdstuk 3: Terugblik
- ❖ hoofdstuk 4: Beleid 2008-2010
- ❖ hoofdstuk 5: Tot slot

Colofon

BESTUURSLEDEN

Voorzitter:

- ♦ Jo ter Maat 0529 453580

Secretaris:

- ♦ Jan Fien 038 3320020

Penningmeester:

- ♦ Allard van der Meer 038 4446483

Overige Bestuursleden:

- ♦ Klaas Los 06 12543367
- ♦ Wim Docter 038-4536613

Postadres: Postbus 103, 8000 AC Zwolle

Internet: www.de-brug.org

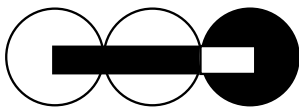
Email: contact@de-brug.org



Vereniging Ontwikkelingshulp DE BRUG
Postbus 103
8000 AC ZWOLLE
Nederland

bankrekening: ABN AMRO Zwolle nr. 42.63.39.169
website: WWW.DE-BRUG.ORG
e-mail: info@de-brug.org

Ingeschreven in het Verenigingsregister van de Kamer van Koophandel te Zwolle onder nummer V059267



DE BRUG - Beleidsplan 2008 - 2010

- Verdere professionalisering -

2. Missie van DE BRUG

Het is goed om nog eens te stil te staan bij datgene dat DE BRUG zo bijzonder maakt:

- ❖ DE BRUG verleent financiële steun aan kleinschalige projecten in ontwikkelingslanden die direct ten goede komen aan de allerarmsten. Daarbij gaat het vrijwel steeds om projecten die concreet zijn en waarbij er een directe relatie bestaat tussen DE BRUG en projectaanvrager.
- ❖ In Nederland werkt DE BRUG uitsluitend met vrijwilligers. Mede daardoor kan vrijwel iedere ontvangen euro geheel worden besteed aan projecten.
- ❖ DE BRUG 'bedenkt' zelf geen projecten. Altijd wordt uitgegaan van een projectplan dat mensen - uit het gebied waar het project gerealiseerd wordt - zelf hebben opgesteld.
- ❖ DE BRUG beoordeelt het projectplan en wint zonodig extra informatie in. Soms wordt bij andere organisaties - in Nederland of in het gebied waar de aanvraag vandaan komt - informatie of advies ingewonnen. Bij toewijzing van een project is bovendien van belang dat er een goede relatie met projectaanvragers bestaat of kan worden opgebouwd.
- ❖ DE BRUG streeft naar een langdurige band met het project en de mensen 'achter het project'.
- ❖ DE BRUG is een vereniging met leden. Het bestuur moet verantwoording afleggen over het gevoerde beleid. De leden hebben daadwerkelijk inspraak.
- ❖ DE BRUG is niet gebonden aan een religieuze, politieke of andere stroming.
- ❖ De projectsteun van DE BRUG beperkt zich niet tot een bepaalde stad, streek of land. Integendeel: de BRUG is in vele landen in Azië, Afrika, Latijns Amerika en Oost-Europa actief.
- ❖ De steun van DE BRUG beperkt zich niet tot bepaalde doelgroepen, (bijvoorbeeld kinderen) of thema's (bijvoorbeeld landbouw, grote steden, medisch)

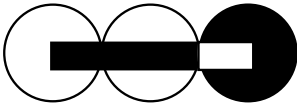
Zover ons bekend bestaan er in ons land geen instellingen die vergelijkbaar zijn met DE BRUG! We zijn een unieke vereniging met een 'gouden formule'. Het concept van DE BRUG spreekt mensen aan. Vooral ook omdat is bewezen dat DE BRUG er in slaagt met haar manier van werken concrete doelen te realiseren.



Vereniging Ontwikkelingshulp DE BRUG
Postbus 103
8000 AC ZWOLLE
Nederland

bankrekening: ABN AMRO Zwolle nr. 42.63.39.169
website: WWW.DE-BRUG.ORG
e-mail: info@de-brug.org

Ingeschreven in het Verenigingsregister van de Kamer van Koophandel te Zwolle onder nummer V059267



DE BRUG - Beleidsplan 2008 - 2010

- Verdere professionalisering -

3. Terugblik

Mede door het vorige Beleidsplan is er de laatste jaren veel gebeurd binnen DE BRUG. De belangrijkste punten:

- ❖ we hebben inmiddels een eigen website
- ❖ we hebben een CBF-verklaring van 'Geen Bezwaar' verworven
- ❖ van IMPULSIS ontvingen we in 2007 een eenmalige subsidie van € 5.000 voor een project in Tanzania. Voor 2008 en volgende jaren zijn met IMPULSIS afspraken gemaakt voor een meer structurele bijdrage
- ❖ we hebben onze criteria voor steun aan projecten nog eens tegen het licht gehouden en opnieuw vastgesteld
- ❖ er is een standaard vragenlijst voor projecten opgesteld.
- ❖ veel leden hebben hun periodieke bijdrage aan DE BRUG verhoogd waardoor de baten van DE BRUG structureel zijn verhoogd
- ❖ het ledental is met ca. 20% verhoogd
- ❖ er is een (concept) Huishoudelijk Reglement opgesteld
- ❖ de jaarverslaglegging is verbeterd. Daarbij behoort ook dat een externe accountant - geheel belangenloos - jaarlijks een beoordelingsrapport opstelt.
- ❖ we hebben de mogelijkheid van automatische incasso van contributies ingevoerd.

Niet alle doelen zijn gerealiseerd. Ondanks de groei van het ledenbestand willen we graag nog meer mensen interesseren voor DE BRUG. En er is behoefte aan meer vrijwilligers die zich actief willen inzetten. Want ideeën zijn er voldoende maar het schort vaak aan voldoende menskracht.

4. Beleid 2008-2010

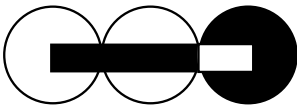
Gelet op het voorgaande ligt het voor de hand dat het beleid van DE BRUG voor de komende jaren vooral zal zijn gericht op het verder verbeteren van juist de sterke punten van onze 'gouden formule'. Gewoon door dingen (nog) beter te doen. En aan iedereen te laten zien dat de manier, waarop DE BRUG projecten steunt, werkt!



Vereniging Ontwikkelingshulp DE BRUG
Postbus 103
8000 AC ZWOLLE
Nederland

bankrekening: ABN AMRO Zwolle nr. 42.63.39.169
website: WWW.DE-BRUG.ORG
e-mail: info@de-brug.org

Ingeschreven in het Verenigingsregister van de Kamer van Koophandel te Zwolle onder nummer V059267



DE BRUG - Beleidsplan 2008 - 2010

- Verdere professionalisering -

Het beleid om dat doel te bereiken steunt op de volgende peilers:

1. concrete projectsteun
2. directe betrokkenheid
3. gedrevenheid en deskundigheid
4. groei

4.1 Concrete projectsteun

Ons projectbeleid behoeft nauwelijks verandering. DE BRUG kent duidelijke criteria waaraan een project moet voldoen. In de afgelopen periode zijn deze criteria opnieuw vastgesteld. U vindt deze criteria op onze website.

Een aantal keren is binnen het bestuur de vraag aan de orde geweest of DE BRUG zich moet richten op bepaalde landen / regio's dan wel bepaalde gebieden juist uit moet sluiten. Het blijft lastig om hiervoor éénduidige regels te definiëren. Een land als India bijvoorbeeld kent naast toenemende welvaart voor een beperkte groep, grote armoede voor miljoenen anderen. Zo hebben bijvoorbeeld de Dalits - de kastelozen - in geen enkel opzicht kunnen profiteren van de toegenomen welvaart.

Wel kan meer algemeen gesteld worden dat we voorzichtig moeten zijn met projectsteun in oorlogsgebieden. Bij twijfel zullen we altijd advies inwinnen bij één van

de grotere Nederlandse instellingen op het gebied van ontwikkelingssamenwerking.

Door subsidie-inkomsten bestaat de mogelijkheid dat de inkomsten van DE BRUG op jaarbasis verdubbelen. Op zichzelf is dat natuurlijk uitstekend. Dat betekent ook dat we gemiddeld 2 keer zoveel projecten kunnen doen! Dat roept dan wel de vraag op of DE BRUG dat - als kleine vrijwilligersorganisatie - allemaal wel aan kan.

Er zijn een aantal mogelijkheden:

1. we doen grotere projecten.
2. we doen meer projecten met één projectaanvrager
3. we specialiseren ons in een bepaald land, streek of soort hulp
4. we zorgen dat we met meer projectcorrespondenten zijn.

Ad 1: we hebben altijd gesteld dat DE BRUG kleine projecten financiert, zonder overigens het begrip 'klein' exact te hebben vastgesteld. Maar duidelijk is dat met het financieren van grote projecten het aspect controle belangrijker wordt. Hoe verkrijgen we zekerheid over de juiste besteding van de gelden?

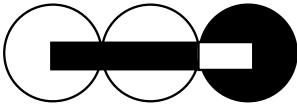
Ad 2: Door meer projecten van dezelfde aanvrager te financieren ontstaat een langdurige relatie. Dit vergemakkelijkt de communicatie. Er wordt meer kennis opgebouwd over de organisatie in het desbetreffende land. En controle ter



Vereniging Ontwikkelingshulp DE BRUG
Postbus 103
8000 AC ZWOLLE
Nederland

bankrekening: ABN AMRO Zwolle nr. 42.63.39.169
website: WWW.DE-BRUG.ORG
e-mail: info@de-brug.org

Ingeschreven in het Verenigingsregister van de Kamer van Koophandel te Zwolle onder nummer V059267



DE BRUG - Beleidsplan 2008 - 2010

- Verdere professionalisering -

plekke is eenvoudiger doordat niet één maar meerdere projecten worden bezocht.

Ad 3: DE BRUG onderscheidt zich doordat ze allerlei projecten steunt in vele landen. Wij hechten er aan dit uitgangspunt te handhaven.

Ad 4: In feite is dit de enige goede oplossing voor het in het voorgaande geschetste probleem. Dit betekent dat het bestuur primair bezig gaat met het werven van kundige projectcorrespondenten.

Om de kwaliteit van het proces van informatievergaring (over het project) en besluitvorming door het bestuur te verbeteren is het van belang:

- ❖ met standaard vragenlijsten te werken
- ❖ per project twee correspondenten aan te stellen
- ❖ een transparant besluitvormingsproces te hanteren.

In grote lijnen voltrekt de besluitvorming over een project zich langs de volgende lijnen:

- ❖ Ieder project kent 2 projectcorrespondenten. Hierbij onderhoudt de ene correspondent alle contacten met en over het project. De tweede correspondent heeft een meer controlerende en adviserende rol.

- ❖ Zodra alle informatie over het project compleet is wordt een voorstel gedaan aan het bestuur. Hiertoe wordt een standaard formulier gebruikt dat vóór de vergadering aan alle bestuursleden wordt toegestuurd.
- ❖ Het bestuur beoordeelt het project op basis van de opgestelde criteria (bijl. 1). In principe wordt een project goedgekeurd als aan de criteria wordt voldaan. Hierbij streeft het bestuur naar maximale consensus.

In theorie staat de vraag of een project is goedgekeurd los van de vraag of er voldoende geld beschikbaar is om het project te financieren. Dit betekent dat een goedgekeurd project ook daadwerkelijk wordt uitgevoerd indien er voldoende geld beschikbaar is. Indien er meer goedgekeurde projecten zijn dan dat er geld beschikbaar is, dient het bestuur een keuze te maken uit de goedgekeurde projecten. Dit kan betekenen dat projecten alsnog worden afgewezen, ten dele worden afgewezen of later worden uitgevoerd.

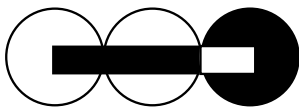
Om nog beter beslagen ten ijs te komen zal - meer dan tot nu toe - gebruik worden gemaakt van de adviezen van derden.



Vereniging Ontwikkelingshulp DE BRUG
Postbus 103
8000 AC ZWOLLE
Nederland

bankrekening: ABN AMRO Zwolle nr. 42.63.39.169
website: WWW.DE-BRUG.ORG
e-mail: info@de-brug.org

Ingeschreven in het Verenigingsregister van de Kamer van Koophandel te Zwolle onder nummer V059267



DE BRUG - Beleidsplan 2008 - 2010

- Verdere professionalisering -

Verder zullen in de beginfase met de projectaanvrager afspraken gemaakt worden over:

- rapportagemomenten
- inhoud van de rapportages.

We willen niet alleen de successen horen!

Ook de projectevaluatie - heeft het project gebracht wat beoogd werd - verdient extra aandacht. Het ideaal is natuurlijk dat we ter plaatse met eigen ogen kunnen waarnemen of het project geslaagd is. Omdat DE BRUG dat niet kan betalen zijn we aangewezen op waarnemingen en rapportages van derden. Onafhankelijke rapporten over projecten zijn het meest objectief en daarom uiterst waardevol. Daarom zullen we - vooral bij grote projecten - moeite doen dergelijke rapporten in ons bezit te krijgen.

Standaard zal - bij afronding van een project - gevraagd worden een vragenlijst in te vullen. Bij sommige projecten kan de waarde pas na verloop van een langere periode worden beoordeeld. Voor deze projecten zal dus ook op langere termijn naar rapportages worden gevraagd.

4.2. Directe betrokkenheid

Directe betrokkenheid heeft alles te maken met goede communicatie. Met de introductie van onze website hebben we een eerste stap gezet tot verbetering van

de communicatie. Een website moet echter wel onderhouden worden anders wordt ze niet meer geraadpleegd. Op dit punt is verbetering nodig. Op termijn zal de website worden uitgebreid met :

- historische projectinformatie
- een pagina waarin informatie over het bestuur
- de mogelijkheid voor de leden om vragen te stellen naar aanleiding van informatie op de site

Andere voornemens:

- minimaal 2 keer per jaar een BRUG-nieuws
- folder, zowel te downloaden vanaf de site als gedrukt
- visitekaartjes - met een uitnodiging om de site te bezoeken - beschikbaar te stellen aan alle leden
- standaardpresentatie over DE BRUG, op verzoek te gebruiken voor scholen, kerken of andere instellingen
- minimaal 1 keer per jaar een BRUG-avond. (Jaarvergadering)

4.3. Gedrevenheid en deskundigheid

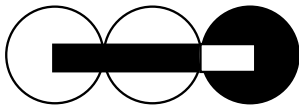
Vrijwilligers van DE BRUG zijn betrokken, gedreven en deskundig. Vrijwilligerswerk voor DE BRUG is in de meeste gevallen heel wat anders dan vrijwilligerswerk voor een buurtvereniging of een voetbalclub. Het resultaat van ons werk is meestal niet hier maar ergens in een ver oord zichtbaar.



Vereniging Ontwikkelingshulp DE BRUG
Postbus 103
8000 AC ZWOLLE
Nederland

bankrekening: ABN AMRO Zwolle nr. 42.63.39.169
website: WWW.DE-BRUG.ORG
e-mail: info@de-brug.org

Ingeschreven in het Verenigingsregister van de Kamer van Koophandel te Zwolle onder nummer V059267



DE BRUG - Beleidsplan 2008 - 2010

- Verdere professionalisering -

Het is van belang dat bestuursleden en anderen die zich inzetten voor DE BRUG beschikken over voldoende kennis, ervaring en affiniteit met het onderwerp ontwikkelingssamenwerking. Dit stelt ook eisen aan individuele bestuursleden / projectcorrespondenten. Aan kandidaat-bestuursleden / projectcorrespondenten zal worden uitgelegd welke eisen worden gesteld. Hierbij zal ook nadrukkelijk gewezen worden op ons beginsel: *vrijwillig maar niet vrijblijvend*.

Om de kennis bij bestaande bestuursleden op peil te brengen en te houden wordt de mogelijkheid onderzocht tot het volgen van een training van één of twee dagen (bijvoorbeeld in een weekend). We kunnen dat dan combineren met een evaluatie over het afgelopen jaar/plannen voor het nieuwe jaar. Ook voor de teamgeest is het goed om elkaar eens op een andere manier op een andere locatie te ontmoeten. We willen bij IMPULSIS of het NCDO onderzoeken wat de mogelijkheden zijn.

Het stellen van eisen aan kandidaat kaderleden staat enigzins op gespannen voet met de behoefte aan extra vrijwilligers. Zeker als we er in slagen om (meer) subsidie te krijgen zal het aantal projecten toenemen en zijn er meer projectcorrespondenten nodig.

Daarnaast zien we dat er eigenlijk teveel goede ideeën - die zo opgepakt kunnen worden - blijven liggen. De zittende bestuursleden hebben immers hun handen al meer dan vol. Zo af en toe hebben we behoefte aan 'nieuw bloed'. Mensen met verfrissende ideeën die ook kans zien zo'n idee min of meer zelfstandig uit te voeren, bijvoorbeeld op het gebied van ledenwerving.

Al met al zijn er redenen genoeg om te streven naar uitbreiding van het aantal actieve kaderleden. Het bestuur wil hier de komende periode actief mee aan de slag.

Naast het criterium 'deskundigheid' - waarover in het voorgaande reeds het e.e.a. is gezegd - is er een tweede aspect van belang bij het vervullen van - toekomstige - bestuursfuncties. Zoals bekend heeft DE BRUG haar wortels bij het ABN AMRO Verzekeringsbedrijf. Dat betekent dat het van belang is dat minstens één van de bestuursleden werkzaam moet zijn bij ABN AMRO Verzekeringen.

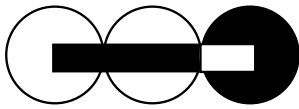
Meer in zijn algemeenheid is het van belang dat het bestuur een gemeleerde samenstelling kent: jong en oud, man en vrouw, waarbij het meegenomen is dat bestuursleden over een grote 'achterban' beschikken. Vaak is dat het bedrijf waar iemand werkt maar het kan ook vanuit andere hoofde.



Vereniging Ontwikkelingshulp DE BRUG
Postbus 103
8000 AC ZWOLLE
Nederland

bankrekening: ABN AMRO Zwolle nr. 42.63.39.169
website: WWW.DE-BRUG.ORG
e-mail: info@de-brug.org

Ingeschreven in het Verenigingsregister van de Kamer van Koophandel te Zwolle onder nummer V059267



DE BRUG - Beleidsplan 2008 - 2010

- Verdere professionalisering -

4.4. Groei

DE BRUG streeft naar een beheerste groei van inkomsten, leden en donateurs. Uiteraard hangen deze zaken nauw met elkaar samen.

Zoals reeds in de inleiding aangegeven heeft DE BRUG een 'gouden formule'. Als we dat goed voor het voetlicht weten te brengen is het niet moeilijk nieuwe leden te werven.

Dat roepen we natuurlijk al veel langer en toch blijkt dat niet zo eenvoudig. Maar om mensen enthousiast te maken voor DE BRUG moeten we eerst zelf enthousiast zijn voor DE BRUG. Zo simpel is dat! Als je namelijk enthousiast bent en écht achter je verhaal staat dan is het niet zo moeilijk anderen te enthousiasmeren.

De vraag die ieder van ons voor zichzelf moet beantwoorden is dan ook of we zelf voldoende gemotiveerd zijn voor DE BRUG. Want alleen als we zelf op-en-top gemotiveerd zijn kunnen we anderen enthousiasmeren en krijgen we ook zaken voor elkaar!

Wat kunnen we concreet doen om het aantal leden te laten groeien? Belangrijkste

- ❖ om mensen te bewegen lid te worden van DE BRUG.
- ❖ Het organiseren/ondersteunen van (sportieve) activiteiten, bijvoorbeeld

basisvoorwaarde is dat we 'ons huiswerk goed op orde hebben'. We hebben het gehad over onze website, folder, BRUG-BRUG-nieuwsen, visitekaartjes e.d.

Daarbij behoort ook dat we regelmatig iets van ons laten horen via de interne communicatie van bedrijven (ABN AMRO maar wellicht ook andere bedrijven).

Als de basisvoorwaarden goed zijn ingevuld kunnen we actief gaan werven. Ideeën:

- geef ieder lid 10 'visitekaartjes' van DE BRUG om uit te delen aan mensen waarvan zij het idee hebben dat ze sympathiek staan tegenover DE BRUG
- DE BRUG vermelden op visitekaartjes van bedrijven waar men werkzaam is. Veel bedrijven willen immers iets doen aan hun maatschappelijke verantwoordelijkheid
- organiseer BRUG-avonden voor bepaalde doelgroepen

Meer leden betekent ook meer inkomsten. Maar er zijn meer mogelijkheden om aan meer inkomsten te komen:

- ❖ We noemden reeds de mogelijkheden tot het verkrijgen van subsidie op onze projecten. In principe bestaat de mogelijkheid om per project 50% subsidie te ontvangen. Anders gezegd: elke euro aan DE BRUG gegeven wordt dan verdubbeld! Een prachtig argument het lopen van een 4-daagse, een marathon, een elfstedentocht schaatsen, waarbij sponsors gevraagd wordt per afgelegde km een bedrag te

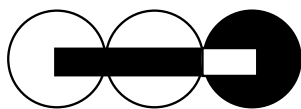


Vereniging Ontwikkelingshulp DE BRUG
Postbus 103
8000 AC ZWOLLE
Nederland

bankrekening:
website:
e-mail:

ABN AMRO Zwolle nr. 42.63.39.169
WWW.DE-BRUG.ORG
info@de-brug.org

Ingeschreven in het Verenigingsregister van de Kamer van Koophandel te Zwolle onder nummer V059267



DE BRUG - Beleidsplan 2008 - 2010

- Verdere professionalisering -

doneren aan DE BRUG. Mits goed georganiseerd levert dit veel extra publiciteit en mogelijk nieuwe leden op.

- ❖ Bij jubilea (huwelijk, werk, verjaardagen) mensen vragen hun cadeau's te doneren aan DE BRUG.
- ❖ Opnemen van DE BRUG in testamenten. Op onze site moet informatie komen op welke manier mensen dit kunnen aanpakken.
- ❖ Spreekbeurten houden voor bepaalde doelgroepen, bijvoorbeeld een vrouwenvereniging, kerk, school, oudervereniging, studentenvereniging
- ❖ Het verzenden van emails in eigen vriendenkring

5. Tot slot

Een beleidsplan is eigenlijk nooit 'af'. Als er morgen iemand komt met een schitterend idee, dan zeggen we daar natuurlijk geen 'nee' tegen.

Het belang van een beleidsplan is dat we met elkaar een richting bepalen waar we met DE BRUG naar toe willen. Vanuit het Beleidsplan kunnen we concrete acties oppakken. DE BRUG is een vereniging en daar zijn we oprecht trots op. Daarom willen we dit plan aan de leden presenteren in de jaarvergadering. Onze wens en hoop is dat vele leden enthousiast worden over onze plannen. En onze vurige wens is dat er een aantal leden zijn die tegen zichzelf zeggen: ik zie dat helemaal zitten, ik ga mij daadwerkelijk inzetten voor DE BRUG!



Vereniging Ontwikkelingshulp DE BRUG
Postbus 103
8000 AC ZWOLLE
Nederland

bankrekening: ABN AMRO Zwolle nr. 42.63.39.169
website: WWW.DE-BRUG.ORG
e-mail: info@de-brug.org

Ingeschreven in het Verenigingsregister van de Kamer van Koophandel te Zwolle onder nummer V059267

DE BRUG: Doelstelling en achtergronden

De Vereniging Ontwikkelingshulp DE BRUG is statutair opgericht op 22 mei 1978, maar dat was niet het begin. DE BRUG vindt haar oorsprong in de jaren '75 en '76 bij een afdeling van de AMRO Bank te Zwolle. Uit gesprekken die medewerkers destijds onderling voerden, kwam duidelijk naar voren, dat vrijwel iedereen wel doordrongen is van de noodzaak van ontwikkelingshulp. Tegelijkertijd bestaan er echter bij menigeen grote bezwaren tegen de manier waarop dit gebeurt. Immers, dikwijls zijn het grote organisaties die enorme hoeveelheden geld inzamelen en een eigen bijdrage lijkt dan in het niets te verdwijnen. Bovendien bestaat er geen enkele invloed op de besteding van de gelden. Maar al te vaak verschijnen er negatieve berichten in de pers over zendingen hulpgoederen die nooit aankomen, voedsel dat op de kade ligt te bederven, het geringe deel dat na aftrek van alle kosten uiteindelijk ter bestemde plekke aankomt en het feit dat niet al te betrouwbare hooggeplaatste personen in de ontwikkelingslanden zich verrijken ten koste van de aan het land geschonken hulp. Kortom: mensen willen weten waaraan ze geven en wenselijkheid dat hun geld goed wordt besteed. Een aantal collega's besloot maandelijks een bepaald bedrag bij elkaar te leggen en te proberen daarvoor een besteding in de vorm van een concreet project in een ontwikkelingsland te vinden. We vonden al gauw een vereniging die ons aan projecten kon helpen en we konden dus aan de slag. Het bleek te werken. Sterker nog: men raakte steeds enthousiaster en gemotiveerder. Anderen sloten zich spontaan bij de groep aan. Door deze aanwas van nieuwe leden, werd besloten een eigen vereniging op te richten. De verenigingsvorm werd verkozen boven een stichting, omdat bij een vereniging de inspraak en daardoor de betrokkenheid beter gegarandeerd is.

Bij DE BRUG staat een tweetal thema's centraal en dat zijn:

- ◆ projecthulp
- ◆ voorlichting en bewustwording

Het eerste thema is ontleend aan artikel 2 van de statuten, dat luidt als volgt: "De vereniging heeft ten doel het verlenen van financiële bijstand aan personen en/of instellingen, die deze bijstand op sociale, medische of andere charitatieve gronden behoeven."

In het huishoudelijk reglement is nader

uitgewerkt aan wie de financiële bijstand ten goede moet komen, namelijk aan: concreet te omschrijven projecten in ontwikkelingslanden ten behoeve van de allerarmsten met de bedoeling deze mensen een beter bestaan te verschaffen en te doen behouden."

In artikel 2 van de statuten is ook aangegeven hoe de vereniging dit doel tracht te bereiken, namelijk door:

a: "Het geven van financiële bijdragen."

b: "Het samenwerken met daarvoor in aanmerking komende personen, instellingen en/of instanties."

c: "Alle andere wettige middelen."

Nu bestaan er al diverse organisaties op het gebied van ontwikkelingshulp; waaraan ontleent dan een vereniging als DE BRUG haar bestaansrecht? Het antwoord ligt in de manier waarop de vereniging te werk gaat. De hulp verdwijnt niet in een grote pot en vandaar uit naar onbekende plaatsen en personen, maar is daarentegen altijd bestemd voor een specifiek project dat uitgevoerd wordt door mensen die bekend zijn bij DE BRUG en haar leden. Met deze mensen heeft DE BRUG rechtstreeks contact. Zo wordt de hulpverlening uit de sfeer van de anonimiteit gehaald en is het voor alle leden duidelijk waarmee zij bezig zijn.

Het tweede thema heeft te maken met de opvatting dat ontwikkelingshulp niet alleen bestaat uit het geven van geld, maar dat er daarnaast nog meer moet gebeuren. Hoe meer een ieder zich bewust wordt van de hele ontwikkelingsproblematiek, des te eerder zal een echte oplossing mogelijk zijn. Het huishoudelijk reglement zegt hierover: "De vereniging streeft naar een zo groot mogelijke betrokkenheid van haar leden met betrekking tot de te financieren en gefinancierde projecten in het bijzonder, alsmede de problemen in de Derde Wereld in het algemeen."

De gedachte hierbij is dat de afstand tussen gever en ontvanger zo klein mogelijk moet zijn. Ieder lid weet dan naar wie de hulp naar toe gaat en zal zich zoveel mogelijk betrokken of verbonden voelen met die ander. Als de barrières tussen de mensen onderling afnemen, ligt de weg naar een betere samenleving open.

Hoewel DE BRUG nog steeds werkt vanuit het gebouw van ABN AMRO Verzekeringen aan de Prins Bernhardstraat in Zwolle zijn de leden al lang niet meer alleen afkomstig vanuit de Bank. Vele anderen (familieleden en vrienden) hebben zich inmiddels als lid aangemeld.